

PCR mantiene la calificación de “AAA” a la Segunda Emisión de Obligaciones de Largo Plazo de Corporación JCEVCORP CÍA. LTDA.

Ciudad de Quito (mayo 31, 2022) En Comité de Calificación de Riesgo, PCR decidió por unanimidad mantener la calificación de “AAA” a la **Segunda Emisión de Obligaciones de Largo Plazo de Corporación JCEVCORP CÍA. LTDA.** La calificación se fundamenta trayectoria de la empresa, posicionándola como líder en el mercado mayorista de comercialización de líneas blanca, café, así como en motocicletas, neumáticos y herramientas, acompañado del compromiso de sus accionistas para fortalecer la solvencia patrimonial. A la fecha de corte se observa una recuperación significativa llegando a niveles superiores a los registrados previo a la pandemia. Además, se matiza la efectividad de las estrategias y la apropiada administración del capital de trabajo, lo que le ha permitido conservar sus operaciones sin necesidad de adquirir montos altos de deuda. El emisor refleja indicadores de liquidez saludables, aunque su inventario se encuentra en su máximo histórico, debido a las estrategias implementadas por la empresa para combatir los efectos de la pandemia. Por otro lado, se evidencia el cumplimiento de los pagos en tiempo de sus obligaciones con las instituciones financieras y el mercado de valores.

La empresa es reconocida actualmente en el mercado ecuatoriano por la distribución a nivel nacional de marcas de prestigio tales como LG Electronics, Samsung, JVC, Riviera, Umco, etc. que ofrecen electrodomésticos, tanto en línea café, (Televisores, equipos de Audio, parlantes) como blanca, (Lavadoras, cocinas, refrigeradoras, microondas, etc.) y adicionalmente es distribuidor y propietario de la marca de motocicletas Daytona, mismas que son ensambladas en el país, por la empresa Assemblymotos S.A; relacionada por paquete accionario. La empresa se dedica principalmente a la importación y comercialización de estos productos y a principios del año 2019 inició la importación de herramientas.

JCEVCORP Cía. Ltda. atiende aproximadamente el 15% del mercado mayorista de electrodomésticos, el 9% de motocicletas y el 10% de llantas.

Para este año la empresa ha cambiado su enfoque, su estrategia ya no está dirigida a generar un volumen de ventas determinado sino conseguir mayor rentabilidad, enfocarse en líneas de negocio que sean más rentables, así como optimizar la asignación de recursos a estas líneas. Dentro de las acciones para lograr los objetivos están las estrategias comerciales de disminuir la participación de productos que no sean rentables, explotar nuevas líneas de negocio como herramientas y aumentar la coordinación entre el departamento de compras y el de ventas; por otra parte, las estrategias financieras son tener líneas de crédito aprobadas, cumplir en tiempo y forma con sus obligaciones y ser más eficientes en los costos; por último, las estrategias organizacionales derivan de la implementación de gobierno corporativo, migración a un nuevo sistema de cómputo y mejorar las políticas establecidas dentro del sistema.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

Información de Contacto:

Gabriela Calero
Analista
gcalero@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.