

PCR mantiene la calificación de “AAA-” con perspectiva ‘Estable’ a la Fortaleza Financiera de Banco de Loja S.A.

Ciudad de Quito (junio 17, 2022): El Comité de Calificación de PCR acordó mantener la calificación de “AAA-” a la Fortaleza Financiera de **Banco de Loja S.A. con información al 31 de marzo de 2022.** La decisión se sustenta en la destacada trayectoria y experiencia que mantiene la institución dentro del sistema financiero nacional. Asimismo, se considera el aumento interanual de las captaciones, así como la reducción de la cartera problemática y el fortalecimiento de los activos líquidos, cifras que han permitido dinamizar positivamente los indicadores de morosidad, cobertura y liquidez situándolos en mejor posición que sus pares comparables. En adición, se distingue una fuerte posición de solvencia por encima del sistema. No obstante, los indicadores de rentabilidad se mantienen con una brecha diferencial negativa con respecto a sus pares, a pesar del aumento interanual de los resultados

Banco de Loja S.A. cuenta con más de 50 años de experiencia, posicionándose como la principal institución de la región Sur en territorio Nacional, mayormente en la provincia de Loja, permitiéndole conservar una alta confiabilidad e influencia. Asimismo, es un referente en atención a sus clientes de los segmentos personas, microfinanzas y empresas. Basa sus actividades en la innovación para adaptar sus productos y servicios a las necesidades de sus clientes. De tal modo que, sus operaciones se distribuyen a través de las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, Pichincha, Morona Santiago y El Oro al contar con un total de 93 puntos destinados al uso de los clientes subdivididos a través de 1 casa Matriz en la ciudad de Loja, 16 agencias, 2 ventanillas de extensión, y 74 AMT’s desglosados entre cajeros de retiro (35) y multiservicio (39).

Posición competitiva

A marzo 2022, Banco de Loja S.A. se encuentra en el segmento de bancos medianos del país y se ubica en la décimo segunda posición respecto al total de activos del sistema, con una participación de 1,35% al contabilizar US\$ 720,89 millones. De igual forma, la institución ocupa la décimo segunda y décimo tercera posición del ranking con relación a pasivos y patrimonio, con una participación de 1,36% y 1,24% respectivamente.

Estrategias corporativas

Banco de Loja basa su Plan Estratégico 2022 en tres pilares definidos como estratégicos y globales y tres objetivos estratégicos.

Crear Valor para los clientes actuales y futuros del banco:

1. **Ser la mejor experiencia del cliente.**
 - Mejorar la Satisfacción de los clientes
 - Incrementar la participación de mercado en la plaza
 - Incrementar la venta en canales digitales
 - Incrementar Clientes del Sector Rural al portafolio del banco

Crear valor para los colaboradores del Banco:

2. **Ser un referente en el desarrollo del Talento Humano.**
 - Mejorar el Compromiso de los Colaboradores
 - Mejorar la Cultura Organizacional

Captar valor para el Banco

3. **Garantizar la sostenibilidad institucional.**
 - Mejorar el nivel de eficiencia del banco
 - Mantener un nivel de riesgo aceptable

Información de contacto:

Econ. Alexandra Cadena
Analista Principal
acadena@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.