

## **PCR otorga la calificación de “AAA-” a la Primera y Segunda Emisión de Obligaciones y al Tercer Programa de Papel Comercial de Medeport S.A.**

**Ciudad de Quito (enero 25, 2019):** El Comité de Calificación PCR otorga la calificación “AAA-” a la **Primera y Segunda Emisión de obligaciones y al Tercer Programa de Papel Comercial de Medeport S.A.** La calificación considera el posicionamiento de las marcas líderes que el emisor comercializa en la industria de artículos deportivos, así como el apoyo de sus empresas relacionadas que contribuyen en la distribución de mercadería en todo el país. La calificación reconoce que, pese a que sus ventas han disminuido, las estrategias comerciales adoptadas han permitido una considerable recuperación en la rentabilidad, con lo que la empresa tiene una excelente capacidad de pago, generando suficientes flujos operativos para hacer frente a sus obligaciones financieras y de mercado de valores. PCR considera que el emisor es sensible a la coyuntura económica, misma que afectó el margen de costos en situaciones de stress, pero se mitiga por el reconocimiento de las marcas comercializadas. A la fecha de corte se observa un sobresaliente cumplimiento de las proyecciones establecidas en los instrumentos vigentes y de los resguardos de ley. Por último, PCR considera favorable la prenda comercial a favor de los acreedores de la primera emisión de obligaciones.

Mundo Deportivo MEDEPORT S.A. es una empresa ecuatoriana que mantiene la distribución y comercialización exclusiva de los productos de la marca Adidas y Reebok para todo el territorio ecuatoriano. Se dedica a la importación, exportación, comercialización y distribución de toda clase de artículos necesarios para la práctica de diversas disciplinas, así como de artículos, bienes, productos, materias primas, accesorios, equipos y mercadería en general, complementarios para el deporte en general, la recreación, el esparcimiento y el descanso.

El posicionamiento de la compañía en el mercado en relación con la competencia para Mundo Deportivo Medeport S.A. está muy marcada a través de las empresas que representan las marcas Nike, Umbro, Puma; tendencia que no solamente corresponde al mercado local, sino al contexto mundial. En base al nivel de ingresos durante el 2017, MEDEPORT S.A. se ubica en primer lugar en su sector económico según el CIIU G4763.00 con una participación de 64,96%, dicho código contempla 36 empresas.

La estrategia de crecimiento va ligada a la participación de mercado que espera la marca para cada año, para ello la empresa trabaja muy de cerca en cada canal, por ejemplo, en las áreas que la marca puede utilizar dentro de las tiendas Marathon Sports, trabaja en remodelación de las áreas Adidas y Reebok, equipando con muebles importados por Mundo Deportivo Medeport y diseñados por la marca a nivel internacional. En la unidad por Mayor, la empresa apoya a los clientes con espacios de exhibición, dotándolos de paredes, imágenes que permitan una mejor visualización de la marca.

Metodología utilizada para la determinación de esta calificación:  
Manual de Calificación de Riesgo-PCR

### **Información de Contacto:**

José Ignacio Mora  
Analista  
[jmora@ratingspcr.com](mailto:jmora@ratingspcr.com)

### **Oficina País**

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.  
T (+593) 02-323-0541

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.