

PCR mantiene la calificación de “AAA-” con perspectiva ‘Estable’ a la Fortaleza Financiera de Banco de Loja S.A.

Ciudad de Quito (marzo 18, 2022): El Comité de Calificación de PCR acordó mantener la calificación de “AAA-” a la Fortaleza Financiera de **Banco de Loja S.A.** La decisión se fundamenta en la amplia trayectoria y experiencia que sostiene la entidad dentro del sistema financiero nacional. También, la calificación considera el incremento de las captaciones, paralelo a la contracción de la cartera problemática que ha favorecido a la evolución de los indicadores de morosidad y cobertura los cuales presentan una posición de ventaja frente a sus pares. Por otro lado, se distingue una fuerte posición de solvencia; así como, indicadores de liquidez que continúan ajustándose a niveles normales tras mostrarse elevados como consecuencia de la paralización económica durante el 2020; de este modo, exhiben una posición favorable a la del promedio del sistema. Finalmente, se distingue la capacidad de generar utilidades superiores a las del año pasado a través de la generación de mayores ingresos financieros y menor representatividad de los egresos; pese al incremento de gastos operativos y provisiones. De esta manera, los indicadores de rentabilidad del Banco incrementaron a nivel anual y superan al sistema.

Banco de Loja S.A. es una institución que posee más de 50 años operando en el país, convirtiéndose en uno de los principales bancos medianos del sistema bancario ecuatoriano, basa sus actividades en la innovación para adaptar sus productos y servicios a las necesidades de sus clientes. Sus operaciones en su mayoría están concentradas en la ciudad de Loja, Zamora Chinchipe, Pichincha, el Oro y Morona Santiago.

Posición competitiva

A diciembre de 2021, Banco de Loja S.A. se encuentra en el segmento de bancos medianos del país y se ubica en la décimo segunda (12) posición respecto al total de activos del sistema, con una participación de 1,26%, lo que se traduce en un valor nominal de US\$ 659,20 millones. De igual forma, la entidad ocupa la décimo segunda (12) y décimo tercera (13) posición del ranking con relación a pasivos y patrimonio, con una participación de 1,26% y 1,21% respectivamente.

Estrategias corporativas

Banco de Loja basa su Plan Estratégico 2022 en tres pilares definidos como estratégicos y globales y tres objetivos estratégicos.

Crear Valor para los clientes actuales y futuros del banco:

- 1. Ser la mejor experiencia del cliente.**
 - Mejorar la Satisfacción de los clientes
 - Incrementar la participación de mercado en la plaza
 - Incrementar la venta en canales digitales
 - Incrementar Clientes del Sector Rural al portafolio del banco

Crear valor para los colaboradores del Banco:

- 2. Ser un referente en el desarrollo del Talento Humano.**

- Mejorar el Compromiso de los Colaboradores
- Mejorar la Cultura Organizacional

Captar valor para el Banco

- 3. Garantizar la sostenibilidad institucional.**
 - Mejorar el nivel de eficiencia del banco
 - Mantener un nivel de riesgo aceptable

Información de contacto:

Yoel Acosta
Analista Senior
yacosta@ratingspcr.com

Oficina País

Av. 12 de Octubre N24-774 y Av. Coruña, Edificio Urban Plaza, Segundo Piso, Oficina N5, Quito.
T (+593) 02-323-0541

Información Regulatoria:

La información empleada en la presente calificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de esta, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La calificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago de este; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente calificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Calificadora.