

## **PCR ratificó las clasificaciones del Primer Programa de Bonos Corporativos de Santander Consumer, la Primera, Segunda y Tercera Emisión del Primer Programa de Bonos Corporativos de Santander Consumer en PEAA+, y la Fortaleza Financiera de la Compañía en PE A; con perspectiva “Estable”<sup>1</sup>**

**Lima (29 de noviembre del 2022):** En comité de Clasificación de Riesgo, PCR decidió mantener las clasificaciones del Primer Programa de Bonos Corporativos de Santander Consumo en PEAA+, la Primera, Segunda y Tercera Emisión del Primer Programa de Bonos Corporativos de Santander Consumo en PEAA+, y la clasificación de Fortaleza Financiera de la compañía en PE A con perspectiva “Estable”; con información al 30 de junio de 2022. La decisión se fundamenta en el posicionamiento alcanzado por la compañía mediante el desarrollo de su modelo de negocio especializado en financiamiento vehicular, aprovechando el *Know How* y el respaldo financiero del Grupo Santander; aunado a la continua mejora en los niveles de rentabilidad y el crecimiento de las colocaciones. Por otro lado, se considera el deterioro en la calidad del portafolio, el nivel de cobertura en la cartera atrasada y los indicadores de solvencia; sumado al descalce de liquidez presentado en el corto plazo.

Santander Consumo forma parte del Grupo Santander, incorpora el *Know how* del grupo y la matriz la sustenta por medio de líneas de crédito. El Grupo Santander es principal conglomerado financiero de España y uno de los más grandes de Europa con presencia en Norteamérica, Sudamérica y Asia. Además, su beneficio obtenido totalizó los € 4,894 MM, presentando un incremento interanual de 33.2% (jun-2021: € 3,675 MM); este crecimiento se debe a los mayores ingresos, un mayor control de costes, menores intereses minoritarios y una menor carga impositiva.

La cartera directa bruta<sup>2</sup> alcanzó los S/ 1,087.7 MM al cierre de junio de 2022, registrando un crecimiento de 36.0% (+S/ 287.7 MM) respecto a junio de 2021 (S/ 800.0 MM). Este crecimiento se debe principalmente al incremento de los créditos vehiculares (+S/ 195.0 MM) seguido por los créditos de consumo (+S/ 92.7 MM); ello dada la estrategia comercial de la compañía y su enfoque en fortalecer las alianzas con los *dealers*; sumado al crecimiento sobre el segmento de tercera categoría y la implementación en octubre de 2021 de un nuevo estimador y *score* de ingresos llamado Experian, que fomentó un mayor número de desembolsos.

La compañía alcanzó una utilidad neta de S/ 7.9 MM, presentando un incremento interanual de 29.7% (+ S/ 1.8 MM) y participó del 9.1% de ingresos financieros<sup>3</sup> (jun-2021: 13.0%); esto debido al crecimiento de los ingresos por la mayor actividad registrada. En consecuencia, los indicadores ROE y ROA anualizados de la compañía se ubicaron en 18.7% y 2.7% (jun-2021: 16.7% y 2.7%), respectivamente, manteniendo un buen *performance* en comparación competencia directa (ROE: -32.9%, ROA: -4.2%) y el sector (ROE: 1.7%, ROA: 0.3%).

### **La metodología utilizada para la determinación de esta calificación:**

*La opinión contenida en el informe se ha basado en la aplicación de la “metodología de calificación de riesgo de bancos e instituciones financieras (Perú) vigente”, aprobada el 09 de julio de 2016; y la “metodología de calificación de riesgo de instrumentos de deuda de corto, mediano y largo plazo, acciones preferentes y emisores (Perú) vigente”, aprobado con fecha 09 de enero de 2017.*

### **Información Regulatoria:**

La información empleada en la presente clasificación proviene de fuentes oficiales; sin embargo, no garantizamos la confiabilidad e integridad de la misma, por lo que no nos hacemos responsables por algún error u omisión por el uso de dicha información. La clasificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente clasificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Clasificadora

### **Información de Contacto:**

Ofelia Maurate

Analista

[omaurate@ratingspcr.com](mailto:omaurate@ratingspcr.com)

Michael Landauro Abanto

Analista Senior

[mlandauro@ratingspcr.com](mailto:mlandauro@ratingspcr.com)

### **Oficina Perú**

Edificio Lima Central Tower

Av. El Derby 254, Of. 305 Urb. El Derby

T (511) 208-2530

<sup>1</sup> Información financiera no auditada a junio de 2022.

<sup>2</sup> El 100% de colocaciones de Santander Consumo corresponden a créditos directos.

<sup>3</sup> Se consideran los ingresos financieros, ingresos por servicios financieros y el Resultado por Operaciones Financieras.